

Nachhaltigkeit in einer Alpendestination: Die Weisse Arena Gruppe veröffentlicht das erste Greenstyle Book

Laax, 10. Januar 2023. «How to run a sustainable alpine destination» – so heisst das neue Greenstyle Book der Weissen Arena Gruppe, der Betreiberin des Wintersportgebiets LAAX. Der Schutz der Umwelt und ein nachhaltiger Umgang mit natürlichen Ressourcen gehört seit Jahren zu den wichtigsten Zielen des Unternehmens. Das Buch fasst Projekte, Ziele und Visionen erstmals zusammen und soll als Leitfaden für mehr Nachhaltigkeit dienen. Das Greenstyle Book ist ab sofort in der LAAX App, in der Bergbahninformation Laax sowie bei den Bergbahnkassen Flims und Falera erhältlich.

Seit 2010 steht Greenstyle für das Nachhaltigkeitskonzept der Weissen Arena Gruppe. Das zehnjährige Jubiläum gab den Anstoss zum Greenstyle Book und zur Entscheidung, die Erfahrungen und Visionen mit Mitarbeitenden, Ein- und Zweitheimischen, Gästen und allen Interessierten zu teilen. Resultiert ist ein Buch von über 250 Seiten voller Projekte, Visualisierungen und Inputs. Reto Fry, Umweltbeauftragter bei der Weissen Arena Gruppe und Autor des Buches, blickt mit grosser Freude auf das Werk: «Ich habe sehr viel Herzblut in das Projekt gesteckt und bin froh, dass ich das Greenstyle Book nun mit anderen teilen kann. Fertig ist aber nur das Buch, die Umsetzungen am Berg und im Tal noch lange nicht.»

Energie, Biodiversität und vieles mehr

Das Greenstyle Book beleuchtet das Thema Nachhaltigkeit in einer Alpendestination, namentlich in Flims Laax Falera. Es zeigt die Vorstellung einer Destination, in der auch in Zukunft noch mit gutem Gewissen Urlaub gemacht werden kann. Das Buch beinhaltet unter anderem Kapitel zum Thema Energie, Wasser, Zero Waste, Konsum und Biodiversität. «Ich hoffe, bald neue Solaranlagen an den Gebäuden, mehr Elektrofahrzeuge, neue wildbienenfreundliche Gärten und vieles mehr zu sehen», so Reto Fry. Damit Interessierte das Buch lesen können, steht es [online](#) als PDF frei zur Verfügung. Das Buch ist ausserdem als limitierte Druckauflage von 5'000 Stück in der LAAX App, bei der Bergbahninformation in Laax sowie bei den Bergbahnkassen in Flims und Falera für 20 Franken erhältlich. Der Erlös des Buchverkaufs wird an die Non-Profit-Organisation «Greenstyle Foundation» gespendet, welche gemeinnützige Projekte zum Schutz der Umwelt in der Region unterstützt. Mehr Infos zur Greenstyle Foundation gibt es [hier](#).

Greenstyle – ein Konzept mit klaren Vorstellungen

Die Weisse Arena Gruppe verfolgte im Tourismus hinsichtlich Umweltschutz und Nachhaltigkeit bereits früh ambitionierte Ziele. So setzte sie neue Massstäbe bei den Stationsbauten und errichtete schweizweit das erste Hotel nach Minergie-Standard. Unter dem Namen «Greenstyle» wurde im Jahr 2010 schliesslich ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept erarbeitet. Seither werden jährlich zahlreiche grössere und kleinere Massnahmen umgesetzt.

Die grosse Vision der Weissen Arena Gruppe ist es, mit Hilfe des Nachhaltigkeitskonzepts die gesamte Destination Flims Laax Falera von einer Energieverbraucherin zu einer Produzentin zu transformieren. Dies in Zusammenarbeit mit den Gemeinden, deren Ein- und Zweitheimischen sowie Partnern und Gästen. Der gesamte Betrieb soll, wenn möglich, zu 100% mit erneuerbarer Energie versorgt und keine fossilen Energien mehr verwendet

werden. «Viele Herausforderungen wie die Energiewende und der Schutz der Artenvielfalt lassen sich nur gemeinsam bewältigen. Das Buch soll motivieren, inspirieren, Transparenz schaffen und einen gangbaren Weg aufzeigen», so Reto Fry.

Über Reto Fry

Reto Fry wohnt in Flims und ist 44 Jahre alt. Er ist seit über zehn Jahren als Umweltbeauftragter der Weissen Arena Gruppe für die Strategie und Umsetzung von Greenstyle Massnahmen zuständig. Mit viel Herzblut engagiert er sich für eine Vielfalt von Themen, damit das Unternehmen sowie die Destination Flims Laax Falera Schritt für Schritt nachhaltiger werden. Für Interviews steht Reto Fry auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Über die Weisse Arena Gruppe

Die Weisse Arena Gruppe ist eine integrierte Dienstleistungsunternehmung mit Sitz in Laax, Graubünden. Zur Unternehmensgruppe gehören eine Bergbahnunternehmung, diverse Hotel- und Gastronomiebetriebe, Sport und Rental Shops, eine Ski-, Snowboard- und Bikeschule sowie eine Management- und eine Baugesellschaft. Die Weisse Arena Gruppe vermarktet das touristische Angebot der Destination Flims Laax Falera ganzjährig unter den beiden Marken Flims und LAAX.

Medienkontakt:

Weisse Arena Gruppe

Bettina Cadotsch

Via Murschetg 17

CH-7032 Laax

Telefon: +41 81 927 70 26

E-Mail: medien@laax.com

Weitere Informationen und **Bilder** für redaktionelle Zwecke erhalten Sie in unserem **Medienoffice**.

Über Neuigkeiten informieren wir Sie gerne über unsere **Website**, die **INSIDE LAAX App** oder über unsere Social Media Kanäle **Facebook**, **Instagram** & **YouTube**.