

Hintergrundinformation

Digitalisierung

INSIDE LAAX App: Radikal digital



LAAX ist original, radikal und digital. In Kollaboration mit dem hauseigenen Spin-off Unternehmen Inside Labs verfolgt die Destination erfolgreich die Mission unvergessliche, alpine Erlebnisse zu schaffen. Die destinationseigene App „INSIDE LAAX“ trägt massgeblich dazu bei, dass LAAX in der Tourismusbranche als Future Shaper bekannt ist. Dank der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Inside Labs bietet LAAX eine eigens kreierte digitale Lösung in Form einer App, welche die Erlebnisse der Gäste noch einzigartiger macht.

„INSIDE LAAX“ ist keine herkömmliche Informationsplattform, sondern legt vielmehr den Fokus auf das User-Engagement. Die App bietet zahlreiche Spielereien: So können die Gäste im Winter ihre tägliche Leistung auf dem Berg verfolgen und werden durch das Sammeln von Badges dazu motiviert mehr Zeit auf der Piste zu verbringen. Die Besucher der Destination können über die App zudem Lifttickets kaufen und einen Parkplatz buchen. Dank des Blueline-Upgrades, welches über die App zum Ticket dazu erworben werden kann, können die Besucher die anstehenden Gäste an den Lifтанlagen überspringen. Damit nicht genug: Die beliebte „Freunde-Funktion“ ermöglicht es Skifahrern und Snowboardern direkt in der App ihre Leistungen auf dem Berg zu vergleichen, einander herauszufordern und um Spitzenplätze auf dem Leaderboard zu konkurrieren.

EXPLORE

Explore ist deine persönliche Startseite. Hier findest du alle Informationen die du brauchst, immer topaktuell. Und mit der Suchfunktion lässt sich die Destination im Handumdrehen entdecken: so findest du den nächstgelegenen Bankautomaten oder den richtigen Busfahrplan. In diversen Gastronomiebetrieben können so auch Tische reserviert oder Essen mittels Mobile Ordering bestellt werden. Beahlt wird direkt mit der App – mit gesammelten INSIDE Punkten oder der Kreditkarte.

Aktivitäten Guide

Was es sonst noch so in LAAX zu entdecken gibt, können die Nutzer der App ganz einfach über den Aktivitäten Guide herausfinden. Ob erholsam oder aktiv – für jeden ist etwas dabei.

Kulinarik

Auch auf kulinarischer Ebene bietet die App vielseitige Möglichkeiten: Die geöffneten Restaurants der Region können via App erkundet werden. Des Weiteren ist es möglich über die App bequem einen Tisch zu reservieren und in einigen der Restaurants das Essen zum Mitnehmen zu bestellen. Seit dieser Saison kann ausserdem in den drei grössten Bergrestaurants – GALAAXY, Nagens und Vorab – das Essen direkt über die App bestellt werden, serviert wird sodann bequem an den Sitzplatz. So erübrigt sich das Anstehen, mehr Komfort und weniger Kontakt ist die Devise. Zudem wird das Q-Alert-System, welches Nutzern der INSIDE LAAX App in Echtzeit das Gästeaufkommen an den jeweiligen Liften anzeigt, auch in den genannten drei Restaurants eingeführt. So sehen Gäste wie viele Personen sich aktuell im Restaurant aufhalten.

Premium-Funktionen

Zudem bietet die App mit den Premium-Funktionen einige weitere hilfreiche Features, die das Skivergnügen steigern: der „Q-Alert“ zeigt den Nutzern aktuelle Wartezeiten an den jeweiligen Liftanlagen. Diese Premium-Funktion wird in der Wintersaison 20/21 als Teil des COVID-19 Schutzkonzepts allen Gästen am Berg freigeschaltet, damit Menschenansammlungen einfach aus dem Weg gegangen werden kann. Weiterhin den Premium-Usern vorbehalten bleibt die Möglichkeit zu sehen, wie viele Gäste sich gerade im Skigebiet befinden und an welcher Talstation deren Ersteintritt erfolgt ist.

TICKET SHOP

Ab der Wintersaison 20/21 bietet LAAX Tages- und Halbtagestickets nur noch über die App und im Webshop zum Kauf an. Dank dieser digitalen Lösungen gelangen Wintersportler nicht nur schneller auf den Berg, sondern gemessen an der aktuellen Situation auch sicherer. Kontaktpunkte werden minimiert und Warteschlangen gehören der Vergangenheit an. Das Ticket kommt direkt auf das Smartphone, mit welchem man anschliessend seine Keycard an einer der INSIDE LAAX Pick-up Stationen abholen kann. Auch weitere Angebote wie Merchandise oder Special-Deals sind per Knopfdruck im Shop erhältlich.

INSIDE Point Rewards

Mit „INSIDE Rewards“ kommen die Gäste in den Genuss von tollen Rewards. Die verschiedenen Aktivitäten in der App, wie der Kauf von Tickets, Tischreservierungen oder das Ausfüllen von Umfragen und Lösen von Quizzes werden mit sogenannten INSIDE Punkten belohnt – die gesammelten Punkte können in der INSIDE LAAX App in attraktive Angebote eingelöst werden. So zum Beispiel in eine Bike- oder Wandertageskarte im Sommer, einem Premium-Abo Upgrade in der INSIDE LAAX App mit einem Zugang zu allen Features oder einem tollen Goodie aus dem „Original“ Shop.

PLAY

Unter PLAY entfaltet sich der komplette Spielplatz LAAX. Sobald die eigene Keycard verbunden ist, geht das persönliche LAAX Abenteuer los. Unter dieser Rubrik finden sich die eigenen Skitage, gefahrene Lifte und Höhenmeter, gesammelte Badges und Punkte und vieles mehr. Wer Lust auf eine Challenge hat, verbindet sich mit seinen Freunden: Wer sammelt die meisten Badges, hat die meisten Skitage und erklimmt das Leaderboard?

LAAX ist digital

Gemeinsam mit Inside Labs und der INSIDE LAAX App möchte die Weisse Arena Gruppe langfristige Kundenbeziehungen aufbauen und den Gästen mit einem attraktiven Punkte-Angebot Wertschätzung entgegenbringen. Seit der Wintersaison 2016/17 steht die App den Gästen zur Verfügung und das sehr erfolgreich: seit dem Start zählt die App über 202'000 Nutzer. Bereits zweimal wurde die App mit Gold im Rahmen der „Best of Swiss App“-Awards ausgezeichnet und erhielt zudem im Oktober 2019 den Swiss Mountain Award 2019 für Innovation in der Bergbahnbranche.

„INSIDE LAAX ist die Plattform, die es uns ermöglicht, wirklich kundenorientiert zu sein. Indem wir jeden einzelnen Gast kennen, sind wir in der Lage, Komfort, radikale Transparenz und Wow-Momente zu bieten.“ – Reto Gurtner, Verwaltungsratspräsident der WAG und Inside Labs.

INSIDE LAAX ist ein weiterer wichtiger Schritt in der digitalen Transformation der Customer Journey – so konnte beispielsweise der Online-Ticketumsatz von 2,8 Mio. CHF vor dem Start der App im Jahr 2015/16 auf über 8 Mio. CHF in der Wintersaison 2018/19 gesteigert werden.

Die Digitalisierung ist in LAAX längst angekommen – bereits knapp 4 Jahre nach der Geburtsstunde des World-Wide-Web öffnete das erste Internetcafé an der Talstation des Skigebietes LAAX seine Türen. Heute ist das digitale Zeitalter in LAAX allgegenwärtig – als innovativer First Mover beweist die Destination auch mit der Einführung des ersten standardisierten 5G-Netzes in einem Skigebiet weltweit digitale Fortschrittlichkeit.

„Wir haben auch gesehen, dass Besucher INSIDE LAAX nicht nur am Berg, sondern auch noch lange nach ihrer Rückkehr aktiv nutzen – so bauen wir eine Brücke zu Ihrem nächsten Aufenthalt.“, Kristian Paasila, CEO und Mitgründer von Inside Labs.

Über LAAX:

Die Winterdestination LAAX in Graubünden ist mit 224 Pistenkilometern, 4 Snowparks und 5 beschneiten Talabfahrten eines der grössten Skigebiete der Schweiz, nur 90 Autominuten von Zürich entfernt. Wintersport und Skiferien sind hier mehr als Skifahren und Snowboarden, Schnee und Sonne: Winterferien in Flims Laax Falera sind Erlebnis und Entspannung, Abenteuer und Ablenkung, Genuss und Gemeinsamkeit, Sport und Lifestyle.

www.laax.com

Bleiben Sie immer up-to-date mit der **INSIDE LAAX App**.

Weitere Informationen und **Bilder** für redaktionelle Zwecke erhalten Sie in unserem **Medienoffice**. Über Neuigkeiten informieren wir Sie gerne über unsere Website oder über unsere Social Media-Kanäle **Facebook, Instagram & YouTube**.

Sie haben Fragen und würden gerne mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns gerne!

Medienkontakt:

Weisse Arena Gruppe

Medienstelle LAAX

Via Murschetg 17

CH-7032 Laax

Telefon: +41 81 927 70 26

E-Mail: medien@laax.com